

Feuerwehrleute erneut Vertrauenssieger

23.09.2004 - 13:00 Uhr, Reader's Digest Deutschland

Berlin (ots) -

- Spitzenplatz für Feuerwehrleute in der größten Vertrauensstudie Europas
- Reader's Digest-Chef Werner Neunzig überreicht Pegasus Award Spezial an Bundesminister a. D. Klaus Kinkel
- Foto ab 15.30 Uhr zum Download

Die Feuerwehrleute sind weiterhin Deutschlands vertrauenswürdigster Berufsstand. 97% der Deutschen haben den Feuerwehrleuten ein "sehr hohes" bzw. "ziemlich hohes" Vertrauen ausgesprochen. Auf den weiteren Plätzen folgen Krankenschwestern, Piloten, Apotheker und Ärzte.

Nicht nur in Deutschland, sondern nahezu in ganz Europa landeten die Feuerwehrleute an der Spitze. Die Untersuchung ist Europas größte Verbraucherstudie, durchgeführt von Reader's Digest in 14 Ländern. Lediglich in Großbritannien erzielten Apotheker, Krankenschwestern und Piloten höhere Vertrauenswerte als die Feuerwehrleute.

Stellvertretend für 1,38 Millionen aktive Angehörige der deutschen Feuerwehren hat Bundesminister a. D. Dr. Klaus Kinkel am 23. September in Berlin den "Pegasus Award Spezial" der Studie von Werner Neunzig entgegengenommen, Geschäftsführer und Managing Director von Reader's Digest Deutschland, Schweiz, Österreich. Kinkel ist als Vorsitzender des Beirats des Deutschen Feuerwehrverbandes (DFV) höchster ziviler Repräsentant des Feuerwehrwesens.

"Das Ergebnis der Studie ist eine wahrhaftige Demonstration dafür, wie sehr die breite Öffentlichkeit die Feuerwehr und die Wahrnehmung der ihr übertragenen Aufgaben schätzt", so Werner Neunzig bei der Übergabe des Pegasus Awards Spezial an Klaus Kinkel in der Landesvertretung Schleswig-Holstein. "Die Feuerwehr schafft Brücken zur Gemeinschaftsbildung, sie ist eine Klammer für unsere Gesellschaft. Die Menschen spüren dies heutzutage noch stärker als in früheren Zeiten, gerade weil die Fliehkräfte in unserer Gesellschaft heute so groß geworden sind", sagte Neunzig.

Über die Studie

Mit der Studie "Reader's Digest European Trusted Brands" ermittelt das Magazin Reader's Digest die vertrauenswürdigsten Institutionen, Marken und Berufe in 14 Ländern Europas. Rund 30.000 Menschen beteiligten sich von September bis November vergangenen Jahres an der Umfrage, davon 8.100 allein in Deutschland. Die Ergebnisse wurden repräsentativ zur jeweiligen Altersstruktur der Bevölkerung ermittelt. Damit ist die jährlich durchgeführte Studie "Reader's Digest European Trusted Brands 2004" die aktuell größte europaweite Verbraucheruntersuchung. Ihre Ergebnisse finden weit über Fachkreise hinaus Beachtung.

Über die Ergebnisse in der Kategorie Berufe

Das Vertrauen in folgende Berufsgruppen ist "sehr hoch" bzw. "ziemlich hoch" [In %. In Klammern die Werte des Vorjahres 2003. Nicht erhoben: ./.]

	Deutschland	Europa
Feuerwehrleute	97 (97)	95 (95)
Krankenschwestern	94 (94)	88 (88)
Piloten	92 (90)	90 (90)
Apotheker	89 (89)	89 (89)
Ärzte	86 (85)	83 (84)
Taxifahrer	65 (62)	53 (56)
Lehrer	59 (56)	76 (73)
Rechtsanwälte	58 (56)	47 (46)
Fußballschiedsrichter	43 (./.)	37 (./.)
Reiseveranstalter	35 (34)	40 (40)
Werbegestalter	22 (23)	21 (19)
Fußballtrainer/-manager	19 (./.)	30 (./.)
Finanzberater, Analysten	19 (20)	30 (30)
Autoverkäufer	18 (17)	10 (21)
Politiker	8 (12)	10 (11)

Quelle: Reader's Digest European Trusted Brands 2004

Über Reader's Digest

Das Magazin Reader's Digest ist die meistgelesene Zeitschrift der Welt. Allein in Europa haben 4,7 Mio. Menschen eine der 20 europäischen Ausgaben von Reader's Digest abonniert. Neben dem Magazin erscheinen bei Reader's Digest Bücher, Hörbücher, Musik- und Videokollektionen. Außerdem bietet Reader's Digest auf Basis seiner redaktionellen Kompetenz auch Produkte in den Bereichen Wellness und Gesundheit sowie Finanzdienstleistungen an.

Foto der Preisverleihung in Druckqualität und weitere Informationen über die Studie zum Download: www.readersdigest.de. Service für Journalisten / European Trusted Brands. Das Foto steht ab 15.30 Uhr zur Verfügung. Ergebnisse Europa in Tabellenform: www.rdtrustedbrands.com.

ots Originaltext: Reader's Digest Deutschland
Digitale Pressemappe: <http://www.presseportal.de>

Kontakt:
Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH,
Öffentlichkeitsarbeit,
Uwe Horn,
Augustenstr. 1, 70178
Stuttgart,
Mobil 0170 / 781 58 94
Tel. 0711 / 66 02-521,
Fax 0711 / 6602-160,
E-mail: presse@readersdigest.de

Digitale Pressemappe: <http://presseportal.de/story.htx?firmid=32522>